

## CERAMICS OF ITALY A MOSBUILT 2014

14 apr 2014

### Ceramics of Italy a Mosbuild 2014

Sono 40 le aziende ed i marchi della ceramica italiana che - nella sezione Cersanex dedicata a ceramica, pietra naturale ed artificiale, arredo bagno ed accessori, piscine e saune - partecipano a Mosbuild 2014, la principale manifestazione fieristica russa per i materiali per edilizia che si tiene dal 15 al 18 aprile prossimi presso l'Expocenter di Mosca.

Sono: Abita, ABK, Alfalux, Ariana, Atlas Concorde, Brennero, Casalgrande-Padana, CCV Castelvetro, Caesar, Capri, Cerasarda, Cercom, Cerdisa, Cir, Cisa, Coem, Del Conca, Edilcuoghi, Edilgres, Faetano, **Fap**, Flaviker, Gardenia Orchidea, Globo, Kale Italia, Keope, Lord, Mirage, Novabell, Olympia, Pastorelli, Progress Profiles, Ricchetti, Roberto Cavalli Home Luxury Tiles, Saime San Prospero, Sant'Agostino, Serenissima, Settecento, Tagina, Vallelunga.

Da sempre, il mercato russo recepisce bene un prodotto di gamma alta, brandizzato e fortemente decorativo tanto da caratterizzare l'habitat di lusso con stile deciso. Il consumo di piastrelle di ceramica in Russia è in aumento dal 2010 e nel 2013 è stato pari a 191,7 milioni di metri quadri, attesi in ulteriore crescita nel prossimo biennio: il 70% è appannaggio dei produttori locali e le esportazioni italiane sono pari a 5,4 milioni di metri quadrati con un prezzo medio di 26,8 euro al mq.

Nel 2014 Ceramics of Italy si presenta a Mosca con un vestito nuovo, smart e tecnologico.

Nel padiglione 2.1. al #C315, lo stand istituzionale funge da collettore per tutte le aziende italiane presenti in fiera. Qui sarà presente un punto di assistenza per espositori italiani e visitatori ed un'area informativa multimediale per la navigazione tramite iPad. Per il pubblico russo che vuole predisporre con anticipo la sua visita alle aziende italiane, è possibile arrivare in fiera già preparati: Ceramics of Italy ha infatti messo a punto per la prima volta la app Ceramics of Italy Russia scaricabile gratuitamente da Apple Store e Google Play e fruibile da Tablet e smartphone. L'elenco delle aziende italiane, il loro posizionamento in fiera, una scheda descrittiva con riferimenti, descrizioni e nuovi prodotti, saranno le informazioni principali che costituiscono i contenuti di questa app e che aiuteranno il visitatore ad orientarsi nel mondo della piastrella Made in Italy.

L'attività di networking dell'Associazione continua anche quest'anno con il progetto Cersaie Business, ovvero delegazioni di progettisti delle costruzioni e dell'interior design che per due giorni saranno invitati in fiera da Ceramics of Italy per visitare le aziende italiane per essere informati sulle ultime novità di prodotto.

Un aggiornamento che è illustrato, presentato e discusso anche in occasione del seminario "The ceramic tile market: new technologies as a factor of growth" che si tiene in fiera il 15 aprile alle ore 12.00. Nella serata dello stesso giorno, in occasione dell'evento celebrativo dei 20 anni di Mosbuild/Cersanex presso l'hotel Ritz di Mosca, Confindustria Ceramica assegna il Russian Distributor Award a Gruppo Skvirel di Minsk.