

**FIERE** Il consumo di piastrelle è in aumento dal 2010 e nel 2013

## Mosbuild, la ceramica italiana protagonista in Russia con 40 aziende

**SASSUOLO (MO)**

**S**ono 40 le aziende ed i marchi della ceramica italiana che, nella sezione Cersa-nex dedicata a ceramica, pietra naturale ed artificiale, arredo bagno ed accessori, piscine e saune, partecipano a Mosbuild 2014, la principale manifestazione fieristica russa per i materiali per edilizia che si tiene fino al 18 aprile all'Expocenter di Mosca.

Un mercato, quello russo, che da sempre ben recepisce un prodotto di gamma alta, brandizzato e fortemente decorativo tanto da caratterizzare l'habitat di lusso con stile deciso. Il consumo di piastrelle di ceramica in Russia è in aumento dal 2010 e nel 2013 è stato pari a 191,7 milioni di metri quadri, attesi in ulteriore crescita nel prossimo biennio: il 70% è appannaggio dei produttori locali e le esportazioni italiane sono pari a 5,4 milioni di metri quadrati

con un prezzo medio di 26,8 euro al mq.

L'appuntamento annuale di Mosbuild si sviluppa su di un'area complessiva di 150mila mq ed attira in totale oltre 2.300 espositori e circa 175.000 visitatori. Le aziende ed i marchi italiani partecipanti sono: Abita, ABK, Alfa-lux, Ariana, Atlas Concorde, Brennero, Casalgrande-Padana, CCV Castelvetro, Caesar, Capri, Cerasarda, Cercom, Cerdisa, Cir, Cisa, Coem, Del Conca, Edilcuoghi, Edilgres, Faetano, **Fap**, Flaviker, Gardenia Orchidea, Globo, Kale Italia, Keope, Lord, Mirage, Novabell, Olympia, Pastorelli, Progress Profiles, Ricchetti, Roberto Cavalli Home Luxury Tiles, Saima San Prospero, Sant'Agostino, Serenissima, Settecento, Tagina, Vallelunga.

Nel 2014 Ceramics of Italy si presenta a Mosca con un vestito nuovo, smart e tecnologico. Nel padiglione 2.1. al

#C315, lo stand istituzionale funge da collettore per tutte le aziende italiane presenti in fiera. Qui sarà presente un punto di assistenza per espositori italiani e visitatori ed un'area informativa multimediale per la navigazione tramite iPad. Per il pubblico russo che vuole predisporre con anticipo la sua visita alle aziende italiane, è possibile arrivare in fiera già preparati: Ceramics of Italy ha infatti messo a punto per la prima volta la app Ceramics of Italy Russia scaricabile gratuitamente da Apple Store e Google Play e fruibile da Tablet e smartphone. Gli elenchi delle aziende italiane, il loro posizionamento in fiera, una scheda descrittiva con riferimenti, descrizioni e nuovi prodotti, saranno le informazioni principali che costituiscono i contenuti di questa app e che aiuteranno il visitatore ad orientarsi nel mondo della piastrella made in Italy.

